



Ausgaben für Elektroartikel sind bei Deutschen fest eingeplant

- **Trotz gestiegener Kaufkraft wollen deutsche Konsumenten mehr sparen**
- **Über ein Drittel der Befragten plant dennoch Budget für Hi-Fi- und Elektroartikel ein**

Obwohl das wirtschaftliche, politische und soziale Klima weltweit immer rauer erscheint, beurteilen die deutschen Verbraucher die Lage im eigenen Land und ihre persönliche Situation noch immer positiv. Nach dem Konsumbarometer 2019 von Consors Finanz geben die Befragten der aktuellen Situation in Deutschland auf einer Skala von 1 bis 10 die Note 6,6; der europäische Durchschnittswert liegt lediglich bei 5,4. Die Note 6,5 erteilen sie ihrer persönlichen Situation, was sogar eine Verbesserung von 0,3 Punkten gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Zum Vergleich: Hier liegt der Durchschnittswert aller europäischen Konsumenten bei 6,1.

Konsumausgaben vor allem für Reisen und Elektrogeräte

Dennoch sind die deutschen Konsumenten etwas vorsichtiger mit ihren Ausgaben geworden. Obwohl die Kaufkraft für 54 Prozent gleich geblieben und für 23 Prozent sogar angestiegen ist, wollen 44 Prozent höhere Sparbeträge zurücklegen. Das sind fünf Prozentpunkte mehr als im vergangenen Jahr. Konsumausgaben planen die Deutschen in der nächsten Zeit vor allem für Reisen (59 Prozent) sowie Gestaltungs- und Renovierungsarbeiten (39 Prozent). Unmittelbar auf Rang drei folgen mit 37 Prozent bereits die elektrischen Haushaltsgeräte. Budget für Smartphones ist bei 31 Prozent der deutschen Verbraucher fest eingeplant. TV- und Hi-Fi-Anlagen haben 25 Prozent, Tablets oder Heimcomputer 19 beziehungsweise 18 Prozent im Blick.

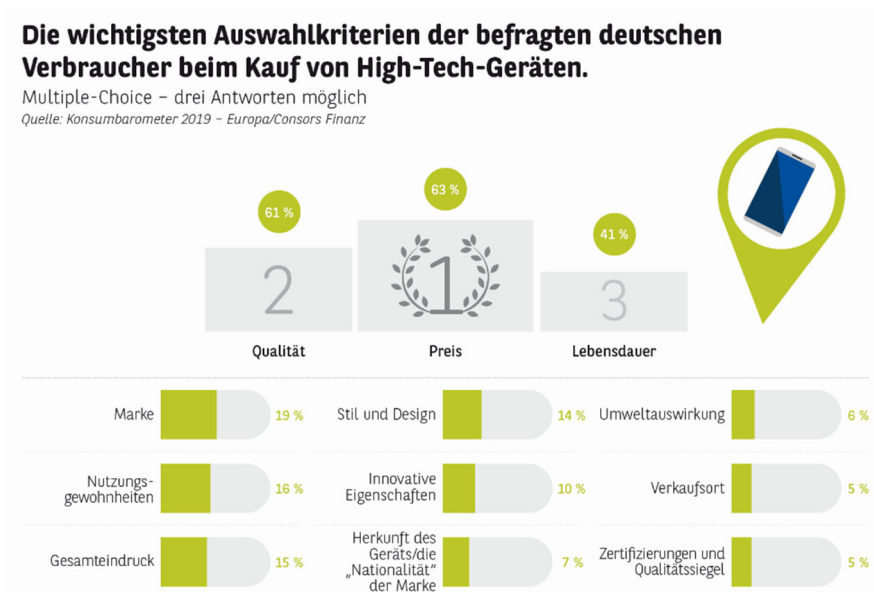
Herkunft des Produkts spielt beim Kauf eine untergeordnete Rolle

Bei der Auswahl von Hightech-Geräten achten die Deutschen vor allem auf den Preis (63 Prozent), die Qualität (61 Prozent), die Lebensdauer (41 Prozent) und die Marke (19 Prozent). Weit weniger wichtig sind die Herkunft des Geräts (7 Prozent) und Umweltauswirkungen (6 Prozent). „Dennoch sind es zugleich 40 Prozent der Deutschen, die auch elektronischen Geräten aus Deutschland den Vorrang geben würden“, zitiert Dr. Anja Wenk, Leiterin des Bereichs Retail Financial Solutions von Consors Finanz, die Studie. Die Einstellung der Verbraucher scheint speziell im Elektrosegment in dieser Hinsicht noch diffus zu sein. „Zwar steigen generell das Interesse und das Bewusstsein für heimische Erzeugnisse, aber bei Elektro und Technik sind es dann doch die klassischen Kriterien, die in der konkreten Kaufsituation entscheiden“, folgert Wenk.

Die vollständige Studie kann abgerufen werden unter studien.consorsfinanz.de.



Grafik:



Bildunterschrift: Die wichtigsten Auswahlkriterien der befragten deutschen Verbraucher beim Kauf von Hightech-Geräten

Über die Studie

Das Konsumbarometer – Europa wird jährlich von Consors Finanz herausgegeben. Die Verbraucherstudie wurde vom 27. November bis zum 10. Dezember 2018 in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Harris Interactive in den Ländern Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Spanien, Tschechische Republik und Ungarn durchgeführt. Als repräsentative stichprobenartige Erhebung wurden 13.800 Konsumenten im Alter von 18 bis 75 Jahren befragt. Die Befragungen erfolgten auf dem CAWI-System.

Über Consors Finanz

Consors Finanz ist eine Marke der internationalen BNP Paribas Gruppe. Als einer der führenden Consumer-Finance-Anbieter in Deutschland bietet Consors Finanz Lösungen, die die Absatzfinanzierung für Händler sowie den Bezahlvorgang für Kunden am Point of Sale und im E-Commerce einfacher machen – jederzeit und überall. Das Unternehmen gestaltet die Zukunft des digitalen Bezahls und Finanzierens aktiv mit und ermöglicht Kunden, ihre Liquidität komplett online zu managen.

Das Produktportfolio umfasst Ratenkredite zur Finanzierung von Konsumwünschen bis hin zur nachhaltigen Kreditschuldung, Kartenprodukte mit Verfügungsrahmen sowie in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern ergänzende Versicherungs- und Zusatzprodukte. Kunden profitieren von diesem Angebot direkt bei Consors Finanz und über angeschlossene Partner wie Handelsunternehmen, Makler, Banken oder Versicherungen.
www.consorsfinanz.de

Über BNP Paribas in Deutschland

BNP Paribas ist eine führende europäische Bank mit internationaler Reichweite. Sie ist mit mehr als 202.000 Mitarbeitern in 72 Ländern vertreten, davon nahezu 154.000 in Europa. In Deutschland ist die BNP Paribas Gruppe seit 1947 aktiv und hat sich mit 12 Geschäftseinheiten erfolgreich am Markt positioniert. Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden werden von rund 5.300 Mitarbeitern bundesweit in allen relevanten Wirtschaftsregionen betreut. Das breit aufgestellte Produkt- und Dienstleistungsangebot von BNP Paribas entspricht dem einer innovativen Universalbank.
www.bnpparibas.de



CONSORS FINANZ
BNP PARIBAS



Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Consors Finanz

Dr. Stefan Mette

Pressesprecher

Tel.: +49 (0) 89 55 11 3140

E-Mail: presse@consorsfinanz.de